**Doelgroep analyse OneGram**

Jongeren tussen de 18 en 25 (OneGram wordt 18+) die houden van eten / koken.

De mensen die gebruik maken van OneGram moeten veel passie hebben voor koken en dit willen delen met andere mensen die gebruik maken van deze social media

De mensen die gebruik maken van OneGram zien lekkere gerechten. Door gebruik te maken van OneGram hopen wij dat jongeren een passie krijgen voor koken of hun passie kunnen uitbreiden / delen. Ook is het doel om connecties te zoeken met elkaar om samen te kunnen koken.

Jongeren zitten veel op hun telefoon. Dus de potentiële klanten zullen waarschijnlijk al op een vorm van sociale media zitten.

**Unique selling point**

Wij focussen ons vooral op de doelgroep jongeren die van koken houden. Dit is onze grootste unique selling point.

# Best, Good & Worst practice

## Instagram

### User Interface

Duidelijk interface. Niet te veel tekst. De verschillende iconen zijn duidelijk waar ze voor staan. De homepage wordt niet helemaal volgegooid met onnodige informatie

### Functionaliteiten

Insta biedt veel verschillende functionaliteiten. Zoals stories, posts plaatsen, reels, dm’s, likes, comments, favorieten, profiel, zoeken, videobellen, live gaan. Doordat er zoveel functies zijn is er voor iedereen iets te doen binnen de app. Het is niet bedoeld voor een specifieke doelgroep maar voor iedereen.

### Stijl

De stijl die Instagram hanteert is clean en modern. De gebruiker heeft nog de mogelijkheid om te wisselen tussen dark en lightmode wat de gebruiksvriendelijkheid verbetert.

## Pinterest

### User Interface

De posts op de homepagina zien er rommelig uit. Dit komt door de verschillende groottes van de posts. Verder zit er veel ruimte tussen de posts en de border-radius is te veel. De iconen van de navbar zijn duidelijk.

### Functionaliteiten

Pinterest biedt verschillende functies. Zoals posts plaatsen, liken, reacties plaatsen, zoeken, volgen, favorieten maken, borden maken.

### Stijl

De stijl van Pinterest is ook modern maar in tegenstelling tot Instagram niet “clean”. Verschillende aspecten van de app zien er rommelig uit.