**Doelgroep analyse OneGram**

Jongeren tussen de 18 en 25 (OneGram wordt 18+) die houden van eten / koken.

De mensen die gebruik maken van OneGram moeten veel passie hebben voor koken en dit willen delen met andere mensen die gebruik maken van deze social media

De mensen die gebruik maken van OneGram zien lekkere gerechten. Door gebruik te maken van OneGram hopen wij dat jongeren een passie krijgen voor koken of hun passie kunnen uitbreiden / delen. Ook is het doel om connecties te zoeken met elkaar om samen te kunnen koken.

Jongeren zitten veel op hun telefoon. Dus de potentiële klanten zullen waarschijnlijk al op een vorm van sociale media zitten.

**Unique selling point**

Wij focussen ons vooral op de doelgroep jongeren die van koken houden. Dit is onze grootste unique selling point.